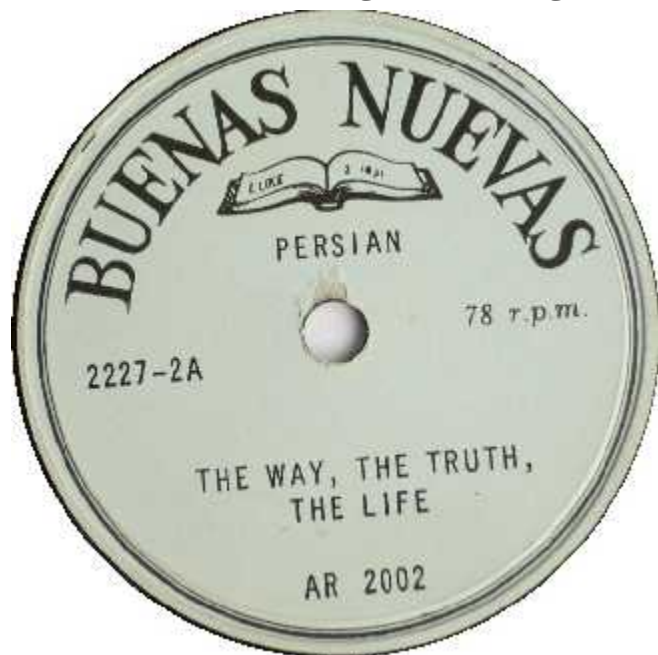


صفحه‌های جالب (از: امیر منصور)

۱- صفحه‌های فارسی Buenas Nuevas

یافتن صفحه‌های ۷۸ دور به قطر ۸ اینچ و با برجسب آبی آسمانی بسیار کم‌رنگ و متن لاتین که در بالای لیبل و در زیر لوگو کلمهء Persian دلالت به فارسی بودن صفحه می‌کرد، بسیار جذاب و دور از

ذهن می‌نمود. جستجوی اینترنتی پیرامون لیبل ناشناخته Buenas Nuevas اطلاعات مفیدی را در دسترس قرار داد و معلوم شد که این لیبل اختصاص به ضبط صفحه‌هایی به زبانهای مختلف داشته و محتوای همه آنها تبلیغ مسیحیت می‌باشد و آنچه که یافت شده نمونه-های فارسی این مجموعه است که محتملا در دهه ۱۹۵۰ میلادی در اسپانیا تولید می‌شده و به‌نظر می‌رسد حداقل ده روی صفحه (پنج صفحه) آثار فارسی آن را تشکیل دهد. شماره قالبهای این مجموعه AR2000 تا AR2009 و شماره کاتالوگهای آنها دارای پیش‌شماره 2227 بوده و شماره سریال 1 تا 5 پس از این پیش‌شماره ها قرار می‌گیرد. فهرست صفحه‌های یافت شده از این لیبل به شرح زیر است:



AR2002-2227-2A:
The way, the truth, the life
AR2003-2227-2B:
The Resurrection
AR2008-2227-5A:
There is only one God
AR2009-2227-5B:
I have a saviour

۲- صفحه‌های ۴۵ دور تبلیغاتی

یکی از کاربردهای رسانه‌های صفحه‌های ۴۵ دور، استفاده از صفحه برای تبلیغات تجاری بوده است. نمونه‌های گوناگونی از صفحه‌هایی مه با هدف تبلیغ کالاهایی چون روغن نباتی قو، مبل ثابت، محصولات A.E.G، محصولات داروگر، نوشیدنیهای آل‌پاین، بابل‌آپ و اسو (OSSO)، روغن موتور اسو (ESSO) و برخی فروشگاههای بزرگ مثل فروشگاه فردوسی و فروشگاه کورش مشاهده شده است.



محتوای این صفحه‌ها بین آثار متعارف ضبط شده موسیقی تا آگهیهای تبلیغی یک کالا که از رادیو پخش می‌شده است، قرار می‌گیرد. در ابتدای برخی از صفحه‌ها، عباراتی گویای اهدائی بودن صفحه از سوی شرکت تولیدکننده کالا، شنیده می‌شود.

لیبل این صفحه‌ها بجز در مورد اسم (برند) کالا که در همه آنها مشترک است، دارای تفاوت‌های بسیار از حیث مولفه‌های گوناگون گرافیکی (رنگ لیبل، فونت، استفاده از عکس و...) می‌باشد. جذابیت صفحه تبلیغی محصولات داروگر آنست که صفحه‌ای قابل انعطاف می‌باشد و قاعدتا بایستی در خارج از کشور تولیدشده باشد. صفحه تبلیغی نوشیدنی اسو (OSSO) نیز اجرای یک قطعه از موسیقی بیت فرنگی توسط یکی از گروههای بیت ایرانی نیمه دوم دهه ۴۰ شمسی (احتمالا گلدن رینگ) است. صفحه تبلیغی فروشگاههای کورش نیز صفحه‌ای کمیاب و با عنوان «تبلیغ در خدمت حقوق بشر» و ساخته‌ای علی رهبری است.



۳- صفحه‌های خانم ژانت سانتاپولو

کسانی که دیسکوگرافی را به عنوان روشی علمی در مستندسازی تاریخ موسیقی می‌دانند همواره براین باور تاکید می‌کنند که صفحه‌ها و بویژه صفحه‌های سنگی سرشار از اطلاعات متنوع و بدیعی هستند که شاید دسترسی به آنها از هیچ ماخذ و منبع دیگری قابل حصول نباشد.

از جمله این اطلاعات، یافتن چهره‌هایی است که تنها با دستیابی به آثار ضبط‌شده، اصل موجودیت،

عرصه، سبک و کیفیت فعالیت هنری آنان کشف و معرفی می‌گردد. چنین موضوعی همواره دارای اهمیت و جذابیت ویژه‌ای برای نگارنده بوده و یکی از اصلی‌ترین مصادیقی که در معرفی صفحه‌های جالب، بدان پرداخته شده، معرفی چهره‌های ناشناخته‌ای است که در منابع تاریخ معاصر موسیقی ایران ردپایی از ایشان به چشم نمی‌خورد.

در همین راستا در شماره‌های قبل، افرادی چون قباد خان، مهین خانم، شمسی خانم، ماهرخ خانم و دیگران معرفی شده و مستندات آثار ایشان، ارائه گردید. اکنون چهره‌ای با نامی غیرمانوس- حتی در مقایسه با اسامی زنان هنرمند ارمنی و

آسوری که تاکنون شناخته شده‌اند- معرفی می‌گردد که با یافتن دو صفحه از وی در دو آرشیو جداگانه، امکان این معرفی فراهم شد.

صفحه‌های شماره J1001/J1003 و J1002/J1004 کمپانی شهرزاد با لیبیل زرد رنگ، حاوی چهار قطعه است که محصول همکاری ارکستر طوفانپور با خواننده‌ای به نام خانم ژانت سانتاپولو می‌باشد که ۳ تصویر در دسترس از دو صفحه یادشده، نیاز به هرگونه توضیح را مرتفع می‌کند. قضاوت در مورد سبک و کیفیت هنری این هنرمند، منوط به نظر اهل خبره پس از استماع صفحه‌ها می‌باشد که امید است هم این کارشناسی و هم دستیابی به مدارک بیشتری از زندگی و آثار خانم ژانت سانتاپولو محقق شود.

